



ÖNKORMÁNYZATI
ÉS TERÜLETFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM



TURIZMUSFEJLESZTÉS – TDM FEJLESZTÉS

Szolnok , 2008. március 21.

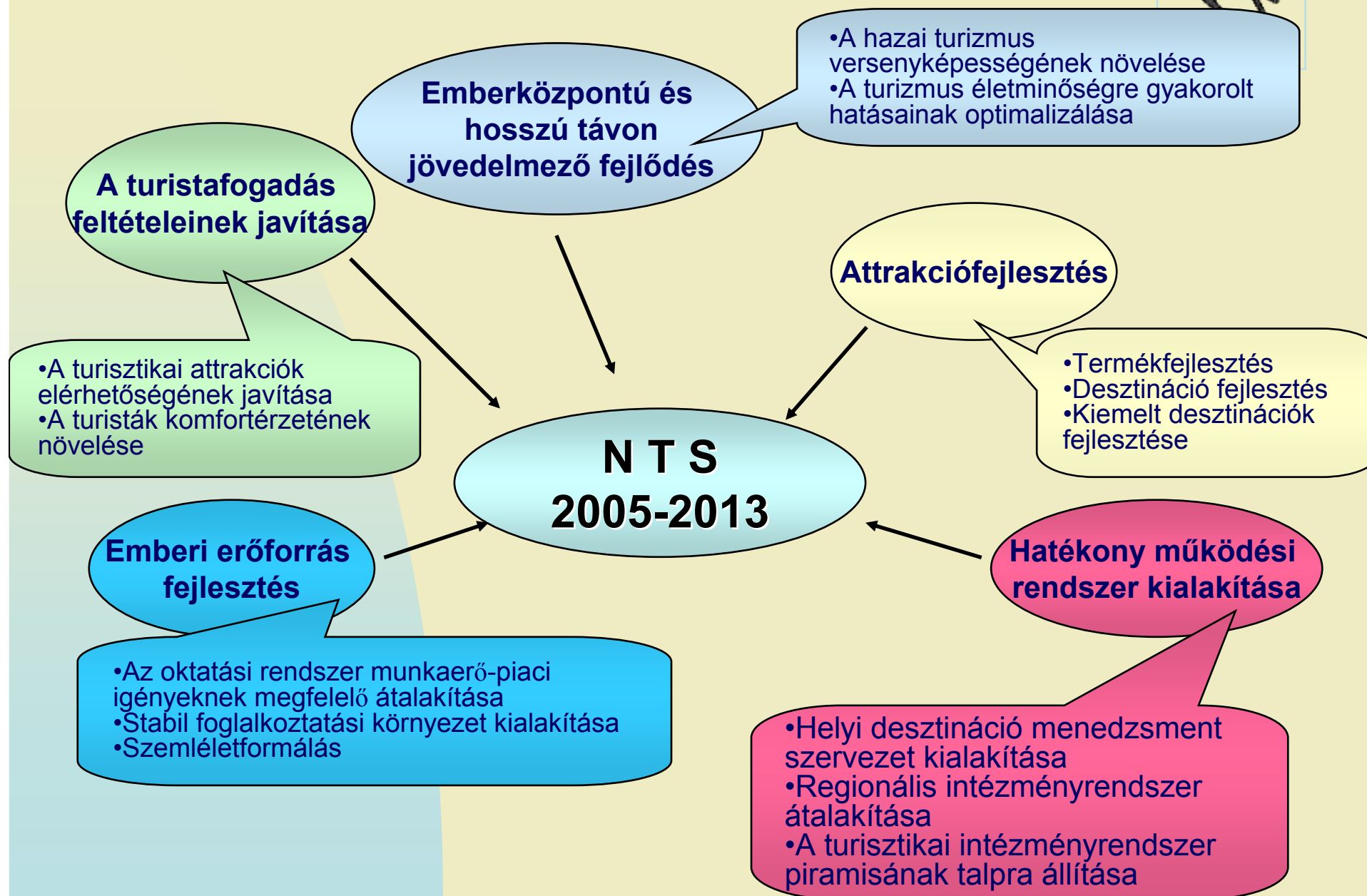
Mányai Roland
főosztályvezető
Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium

A TURIZMUS JELENTŐSÉGE



- ✓ GDP 8,5%-át adja, ami várhatóan tovább emelkedik
 - ✓ Közel 400 ezer főt foglalkoztat, fejlesztése további munkahelyek létrejöttével jár
 - ✓ Multiplikátor hatással bír (egységnyi kereslet 1,692 egység bruttó termelést eredményez.), fejlődése pozitívan hat más gazdasági ágakra
 - ✓ Csökkenti a fizetési mérleg hiányát - devizaegyenleg
 - 2004: 963 millió euró
 - 2005: 1.085 millió euró
 - 2006: 1.507 millió euró - háromszorosan fedezte az áruforgalmi mérleg hiányát (417 millió euró)
- 2006-ban a külföldiek által turisztikai szolgáltatásokra elköltött összeg 3,6 milliárd euró volt (2005-höz képest +4,8%), míg a magyar lakosság belföldi költése 290 milliárd forintot tett ki (2005-höz képest +17%-os).
- ✓ Segíti a falvak, városok, régiók, hátrányos helyzetű térségek fejlődését, felzárkózását
 - ✓ Hozzájárul az életminőség javulásához

NTS





**A TDM célja a fenntartható és versenyképes
turizmus rendszerének kialakítása és
működtetése egy turistákat fogadó
térségben.**

Versenyképesség és fenntarthatóság



- **Területi (desztinációs) szemlélet erősödése (régió, kistérség, megye, stb. és DESZTINÁCIÓ)**
- **Verseny vs. Együttműködés**
 - szakmai
 - finanszírozási
 - széleskörű részvételre alapozott
 - feladatok koordinált ellátása, partnerek közötti feladatmegosztás
- **Új kihívások (informatika, innováció)**
- **Kiszámíthatóság**
- **Ki a gazda? Ki dönt és miről?**
- **Átláthatóság, egy kézbe kerülhetnek a tervezéstől a monitoringig a feladatok**
- **Új szervezeti struktúra? (országosan egységesen kezelt, ösztönzött)**

Rendszer kialakításának lépései



- 2007 TDM konferencia
- Kiváló Európai Desztináció díj 2007-től
- Nemzetközi szakértői egyeztetések
- Szemléletváltás folyamatban
- ROP pályázatokhoz szakmai irányok
- Turizmus törvény: jogi keretek

TURISZTIKAI CÉLÚ FORRÁSOK A REGIONÁLIS OPERATÍV PROGRAMOKBAN



Régiók	Összes régiós forrás	Turisztikai prioritás keretösszege	Turizmus részesedése az összes régiós forrásból (%)
	Milliárd Ft*		
Dél-Alföld	238,7	43,7	18,3
Dél-Dunántúl	224,8	41,7	18,6
Észak-Alföld	310,9	56,5	18,2
Észak-Magyarország	288,1	60,0	20,8
Közép-Dunántúl	161,9	36,8	22,7
Közép-Magyarország	467,8	31,6	6,8
Nyugat-Dunántúl	147,9	34,9	23,6
Összesen	1 840,1	305,3	16,6

Forrás: ÖTM Turisztikai Szakállamtitkárság

* 271 Ft/EUR árfolyamon

TURISZTIKAI CÉLÚ FORRÁSOK A REGIONÁLIS OPERATÍV PROGRAMOKBAN



Régiók	Összes régiós forrás	Turisztikai prioritás keretösszege	Turizmus részesedése az összes régiós forrásból (%)
	Milliárd Ft*		
Dél-Alföld	218,4	40,0	18,3
Dél-Dunántúl	205,7	38,2	18,6
Észak-Alföld	284,5	51,7	18,2
Észak-Magyarország	263,7	54,9	20,8
Közép-Dunántúl	148,2	33,6	22,7
Közép-Magyarország	428,1	29,0	6,8
Nyugat-Dunántúl	135,3	32,0	23,6
Összesen	1 638,9	279,4	16,6

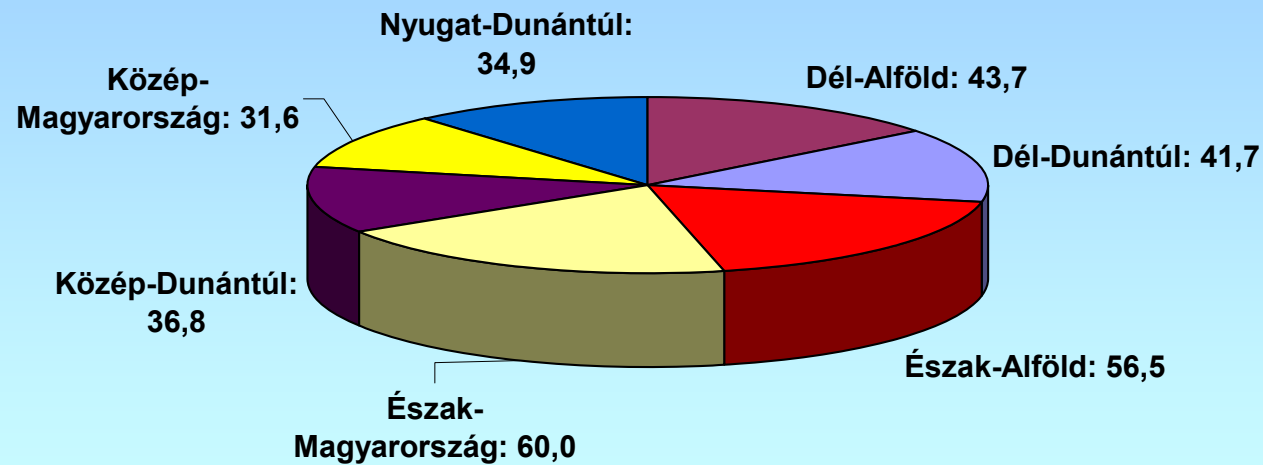
Forrás: ÖTM Turisztikai Szakállamtitkárság

* 249 Ft/EUR árfolyamon

AZ ÚMFT TURISZTIKAI FORRÁSAINAK MEGOSZLÁSA RÉGIÓNKÉNT



A regionális operatív programok turisztikai forrásai, 2007-2013 (milliárd Ft)

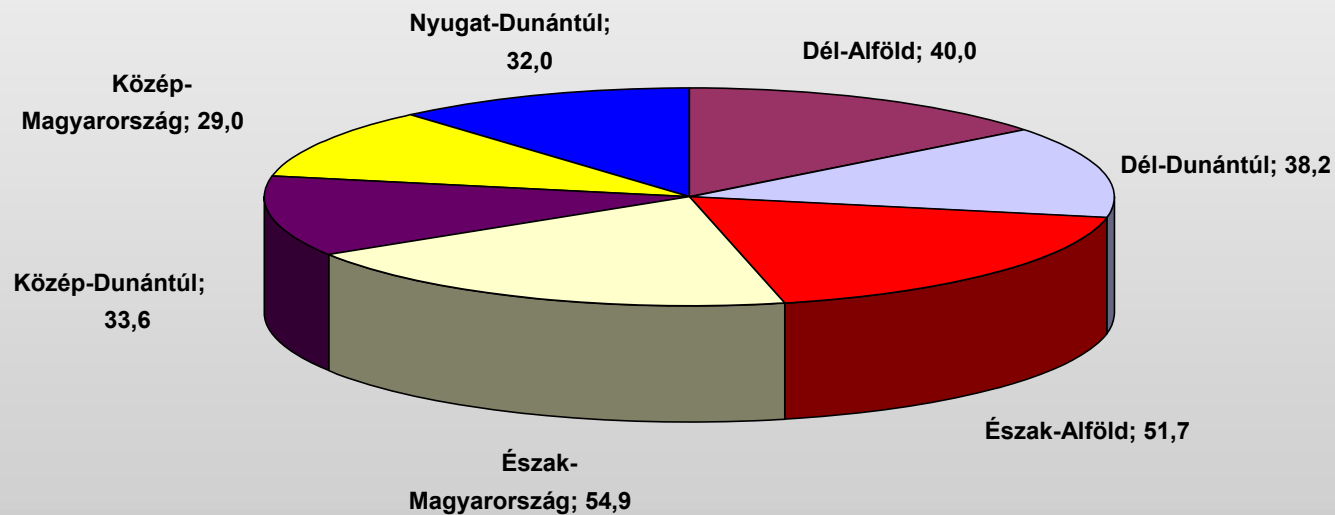


Forrás: ÖTM Turisztikai Szakállamtitkárság

AZ ÚMFT TURISZTIKAI FORRÁSAINAK MEGOSZLÁSA RÉGIÓNKÉNT



A regionális operatív programok turisztikai forrásai,
2007-2013 (milliárd Ft)



Forrás: ÖTM Turisztikai Szakállamtitkárság

TURISZTIKAI FORRÁSOK A REGIONÁLIS AKCIÓTERVEKBEN (2007-2008)



Régiók	2007-2008-ra rendelkezésre álló keretösszeg	Attrakciófejlesztés	Fogadóképesség fejlesztése	Szervezetfejlesztés
	Milliárd Ft			
Dél-Alföld	23,0	16,8	6,1	0,25
Dél-Dunántúl	19,4	9,4	9,5	0,55
Észak-Alföld	28,0	23,6	3,8	0,6
Észak-Magyarország	18,1	13,0	4,0	1,10
Közép-Dunántúl	21,4	18,6	1,8	1,00
Közép-Magyarország	27,5	25,9	1,4	0,25
Nyugat-Dunántúl	16,4	14,5	1,5	0,35
Balaton*	5,0	4,6	-	0,43
Összesen	158,8	126,4	28,1	4,43

* A Dél-Dunántúli Régió, a Közép-Dunántúli Régió és a Nyugat-Dunántúli Régió terhére.

TDM CÉLRA RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ FORRÁSOK A REGIONÁLIS AKCIÓTERVEKBEN (2007-2013)



Régiók	Mrd Ft-ban
Dél-Alföld	0,456
Dél-Dunántúl (ebben az összegben a klaszterek támogatása, valamint a Balaton is benne van)	2,196
Észak-Alföld	1,83
Észak-Magyarország	4
Közép-Dunántúl (ebben a Balatoni is benne van)	3,48
Közép-Magyarország	0,457
Nyugat-Dunántúl (ebben a Balaton is benne van)	0,65
külön a Balaton*	1,23
<i>Összesen</i>	13,069

* A Dél-Dunántúli Régió, a Közép-Dunántúli Régió és a Nyugat-Dunántúli Régió terhére.

A jelenlegi hazai turisztikai intézményrendszer jellemzői

Kompetencia és feladatok valós megosztásának a hiánya az egyes szintek között

A turisztikai irányítás és döntéshozás elsődlegesen önkormányzatiilag illetve államilag meghatározott

A jelenlegi intézményrendszer felülről kinevezett vezetőkől áll, nem áll érdekeltségi viszonyban a turizmus szereplőivel

Jórészt csak marketing és információs feladatok ellátása.

A TDM rendszer kiépítése által elérhető eredmények



Összhang megteremtése a **helyi, térségi, régiós és országos turisztikai** feladatok és kompetenciák területén. **A döntéseknek és a kompetenciáknak az érintettekhez minél közelebb történő delegálása**

A kompetencia szintén a tagoktól származik. A turisztikai irányítás elsődleges döntési kompetenciái delegálásra kerülnek a **TDM szervezethez.**

Az alulról építkező TDM hálózat kialakítása alapvetően más érdekeltségi rendszerben. Legfontosabb eleme, hogy megjelenik a tulajdonosi szemlélet a turizmus irányításában – **mellérendelt partneri kapcsolat kiépítése**

A turisztikai feladatok körének bővítése, kiemelten új feladatok: **a desztináció fejlesztése, tervezés, kutatás, humánerőforrás-fejlesztés, értékesítés-közvetítés, partnerségi hálózat és stratégiai menedzsment, monitoring.**

A jelenlegi hazai turisztikai intézményrendszer jellemzői

Az ügyfélkapcsolatok középpontjában a helyi információszolgáltatás.

A turisztikai szervezetek irányításban és vezetésben a modern menedzsment és a stratégiai szemlélet érvényesítése jórészt hiányzik.

A feladatok finanszírozása jórészt csökkenő önkormányzati-állami, illetve pályázati forrásokból történik.

A TDM rendszer kiépítése által elérhető eredmények



Informatikai alapú desztinációs szintű CRM rendszer **alkalmazása a turisztikai ügyfélkapcsolat, az üzleti folyamatok és a marketing folyamatok teljes menedzsmentjében.**

A turisztikai szervezetek irányításban és vezetésben a modern menedzsment és a stratégiai szemlélet érvényesítése megvalósul: a szakmai kompetencia érvényesülése a folyamatok irányításában, az elért eredmények alapján elszámolható menedzsment szervezet, a szakszerűség érvényesítése a döntéshozatali folyamatokban.

Kiszámíthatóbb pénzügyi működés, a **bevételi források körének bővítése a turizmusból származó bevételekből részesülő vállalkozások tagdíj hozzájárulásával, illetve önálló bevételek generálásával.**

A jelenlegi hazai turisztikai intézményrendszer jellemzői

Alulról építkezés, s az aktív partnerség hiánya, valamint relatíve gyenge szakmai érdekérvényesítő képesség.

A turisztikai vállalkozók jórészt csak adófizetési és szponzorációs szereplők, a desztinációs szintű turizmuspolitika alakításába közvetlenül nem vagy csak részben kerülnek bevonásra.

A desztinációs szintű megbízható és naprakész adatok, ezt biztosító felmérési-kutatási és monitoring rendszer hiánya

A TDM rendszer kiépítése által elérhető eredmények



Az aktív partnerség feltételeinek megteremtése, a szakmai és nemzetközi partnerségi kapcsolatok proaktív stratégiai menedzsmentje. Erősebb és hatékonyabb érdekérvényesítés. A különböző szintű szereplők közötti horizontális és vertikális kommunikáció megerősödése.

A turisztikai szolgáltatók, szakmai és civil szervezetek aktív bevonása a desztinációs szintű turizmuspolitika alakításába (pl. a helyi turisztikai vállalkozásoknak a döntéshozatalban való közvetlen részvételének biztosítása)

A desztinációs szintű megbízható és naprakész adatok és az ezt biztosító felmérési-kutatási és monitoring rendszer kiépítése

TDM szervezeti rendszer kialakításának specialitásai



- **Külföldön már régóta működnek TDM szervezetek, s ezek felépítése országonként is eltérő rendszer-specifikációkat tartalmaz. Sikeres, ösztönző nyugat-európai TDM példák – Ausztria, Franciaország, Németország, Svájc, Dél-Tirol, Anglia. Cél egy magyar rendszer kiépítése.**
- **Cél a hazai térségi és turisztikai szervezeti versenyképesség növelése**
- **Nem csodaszer – de a helyes irányba tett fontos lépés**
- **Nem kötelező – de minden turisztikai szereplőt érint**
- **A cél nem egy egységes, minden térségben teljesen azonos rendszer kiépítése, hanem az egységes alapelvek alkalmazása a helyi, térségi és regionális specifikációk és adottságok figyelembevételével**
- **Megfelelő és alapos szakmai előkészítettséget igényel bevezetése – ahol a megalakítás egy kiemelten fontos és kritikus szakasz**
- **A meglévő intézményrendszerre épül, azokat integrálja**
- **A rendszer gyengéje az önkéntesség, s az ebből eredő finanszírozási veszélyek**
- **Szabályozási támogatás fontos**

A TDM RENDSZER FŐ JELLEMZŐI



- (1) **Alulról építkezés:** a turizmusban legközvetlenebb szinten érintett szereplők (vállalkozó, önkormányzat) összefogásával alapozható meg a rendszer. E szereplők érdekei és képviselete alapján alapozható meg a további szintek (kistérség, régiós, stb.) létrejötte. Ezen a szinten közvetlen részvétel van, ettől felfelé már csak képviselet.
- (2) **Partnerség:** kizárólag több partner összefogásával hozható létre a szervezet (rendszer).
- (3) **Önálló cselekvőképesség:** biztosítani kell a szervezetek számára azt a jogi és alapvető gazdasági/pénzügyi környezetet, mely a cselekvőkésességet lehetővé teszi.
- (4) **Szakértelem:** kizárólag megfelelő szintű szakértelem (turisztikai ill. térségi menedzsment) jelenléte esetén válik működőképessé a rendszer. Ehhez oktatás és szemléletformálás szükséges.

DEFINÍCIÓK



- **Turisztikai desztináció:** önálló turisztikai vonzerővel bíró földrajzilag lehatárolható egység, amely a turista számára – vonzerői és az azokra épített turisztikai termékek alapján - komplex élményt nyújt, és ahol az ehhez kapcsolódó szükségleteit kielégítheti.
- **Turisztikai desztináció menedzsment:** a desztináció turisztikai termékeit és egyéb szolgáltatásait egységben, komplex módon kezelő partnerek (önkormányzatok, vállalkozások, szakmai és civil szervezetek stb.) hosszú távú, szervezett együttműködésen alapuló tevékenysége annak érdekében, hogy a turista élményét, illetve a turizmusból származó hatásokat optimalizálják a fenntarthatóság szempontjainak figyelembe vételével.

SZERVEZETI SZINTEK



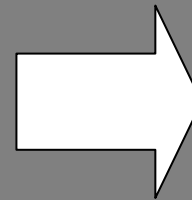
A TDM szervezeti rendszere négy szintből áll:

1. a helyi szint (település, vagy több település összefogása),
 2. a középső szint (térségi, amely nem kell, hogy megegyezzen statisztikai térséggel),
 3. a regionális szint (régió),
 4. nemzeti szint.
- A működést minden szinten a TDM szervezetek (röviden TDMSz) biztosítják.
 - Egy régióban pl. kezdetben lehet 20-30 helyi, 3-5 középszintű és 1 regionális TDMSz.

Helyi és/vagy Térségi TDMSZ-ek fejlesztése 2007-08 között?



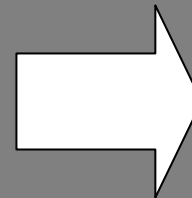
Nemzeti, regionális és mikro-régiós TDMSZ
Marketing, PR,
kommunikáció,
értékesítés-ösztönzés,
hálózatépítés által



Új vendég megnyerése, régi visszacsábítása

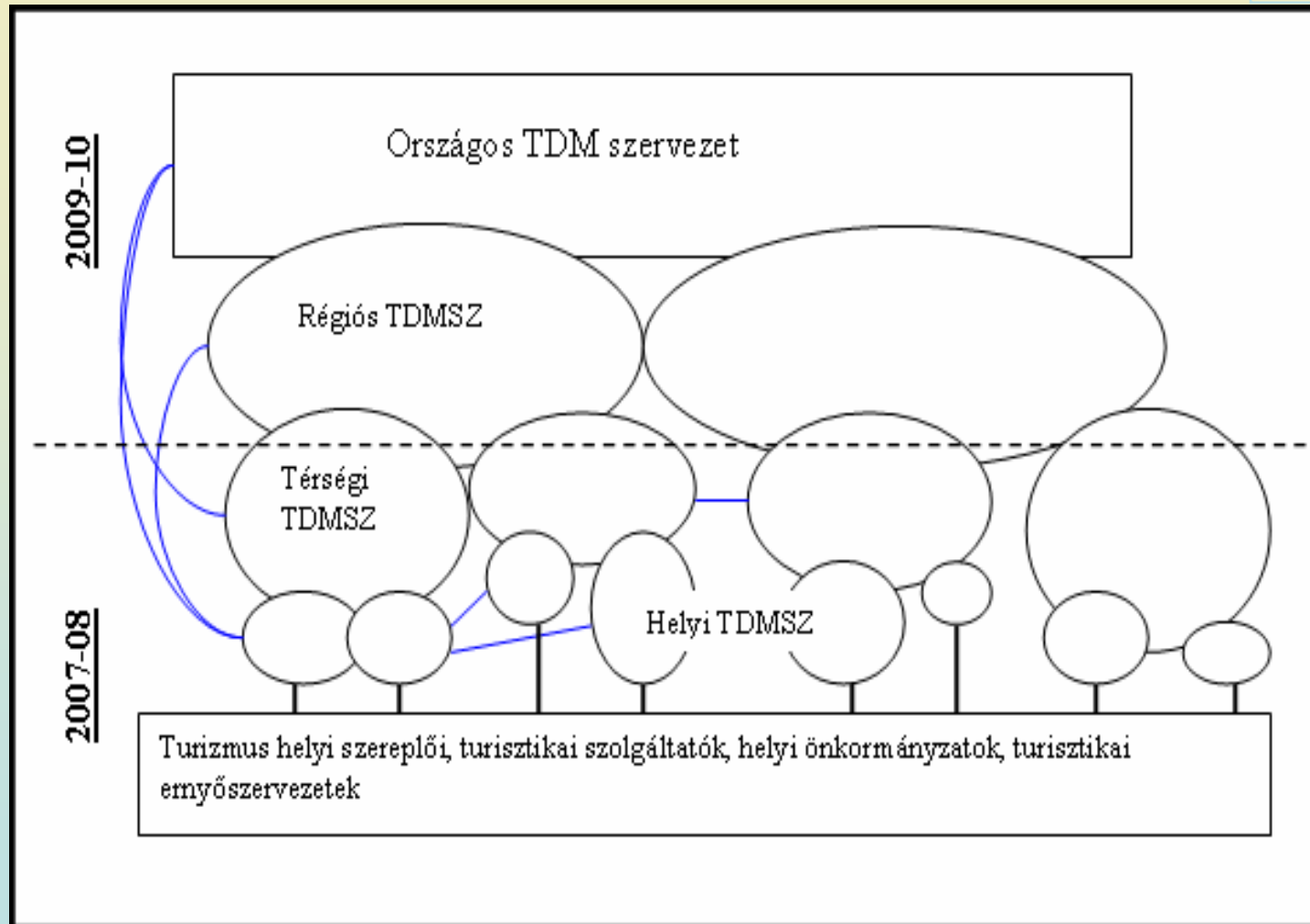
(Cél: a vendég megnyerése, térségbe csábítása - akvizíció)

Helyi TDMSZ és a szolgáltatók
A teljesítmény, az exkluzivitás, a minőség és a vevői elégedettség biztosítása által



A térségbe érkezett vendég kiszolgálása, megtartása
(Cél: vendégmegtartás, törzsvendéggé tétel - vevőmegkötés)

A TDM rendszer kiépítésének javasolt ütemezése



Cél

FENNTARTHATÓ ÉS VERSENYKÉPES TURIZMUS MEGTEREMTÉSE.

Feladat

A TURIZMUS OLYAN MENEDZSELÉSE, HOGY NYÚJTSON A LÁTOGATÓKNAK TÖKÉLETES ÉLMÉNYT, A DESZTINÁCIÓ KÖZÖSSÉGE SZÁMÁRA PEDIG OPTIMÁLIS GAZDASÁGI, TÁRSADALMI ÉS KÖRNYEZETI ELŐNYÖKET, MA ÉS HOSSZÚ TÁVON IS.



A szervezeti rendszer kiépítésének alelvei

- **ALULRÓL FELFELÉ ÉPÍTKEZÉS** – helyi, közép, majd regionális szint
- **PARTNERSÉG** – minden turizmusban érdekelt szereplő bevonása
- **PROFESSZIONALIZMUS** – szakmailag felkészült munkaszerv felállítása
- **PÉNZ ÉS KOMPETENCIA** – a cselekvőképesség feltételeinek biztosítása

A megvalósítás szintjei és a TDM szervezetek felépítése

HELYISZINT

1. EGYESÜLET

- Önkormányzat
- Vállalkozók
- Szakmai-, civil- és társszervezetek

2. MUNKASZERV

- Tourinform vagy
- Non-profit K ft./K ft

KÖZÉP/TÉRSÉGI SZINT

1. SZÖVETSÉG

- Helyi TDMSz-ek
- Jelentős vállalatok
- Egyéb helyi partnerek

2. MUNKASZERV

- Non-profit K ft./K ft.

RÉGIÓ

1. SZÖVETSÉG

- Középső és helyi szintű TDMSz-ek
- Regionális állami szervek, vállalatok

2. MUNKASZERV

- Non-profit K ft./K ft.

A TDMSz-ek egyes szintekre jellemző sajátos feladatai

- A partnerség kiépítése és ápolása.
- A szolgáltatások megszervezése és a látogatók tájékoztatása.
- A turisták számára élmény nyújtása, panaszuk kezelése, megelégedettségük mérése.
- Segítségnyújtás a tagság számára.

- A mikro-régió sajátos turisztikai arculatának kialakítása.
- A desztinációra jellemző komplex turisztikai termék/ek kialakítása és piacra vitele.
- A helyi TDMSz-ek munkájának segítése és koordinálása.
- A helyi és a regionális szint közötti kapcsolattartás.

- A régió, mint komplex turisztikai desztináció menedzselése.
- A régiókép alakítása.
- A fejlesztési stratégia/program megtervezése.
- Egységes informatikai háttér működtetése.
- Valamennyi TDM tevékenység koordinálása a régióban.
- Minőségbiztosítás és monitoring.
- Érdekképviselet

A TDM SZERVEZETEK FELADATAI



Általános, a TDMSz-ek számára minden szinten kötelező feladatok a következők:

- 1.) A partnerség kialakítása és fenntartása
- 2.) Koordináció
- 3.) Kutatás és információ menedzsment;
- 4.) Turisztikai termékfejlesztés
- 5.) Projektmenedzsment
- 6.) Beruházások ösztönzése
- 7.) Pályázatokon részvétel, pályáztatás
- 8.) Emberi erőforrás menedzsment
- 9.) Szakmai segítségnyújtás, tanácsadás
- 10.) Adminisztráció

TDM SZERV FINANSZÍROZÁSÁNAK LEHETSÉGES FORRÁSAI



- Egyesületi tagdíjak;
- Központi támogatás (önkormányzat, állam);
- Adományok (alapítványok, szponzorok, magánszemélyek);
- Pályázatok;
- Egyéb (ajándéktárgy értékesítés, szolgáltatások nyújtása);
- IFA visszaforgatása;

**Cél a hosszabb távon kiszámítható működési
keretek megteremtése**

PÁLYÁZATI TÁMOGATÁS



A TDM fejlesztéshez szükséges támogatandó 4 főbb terület:

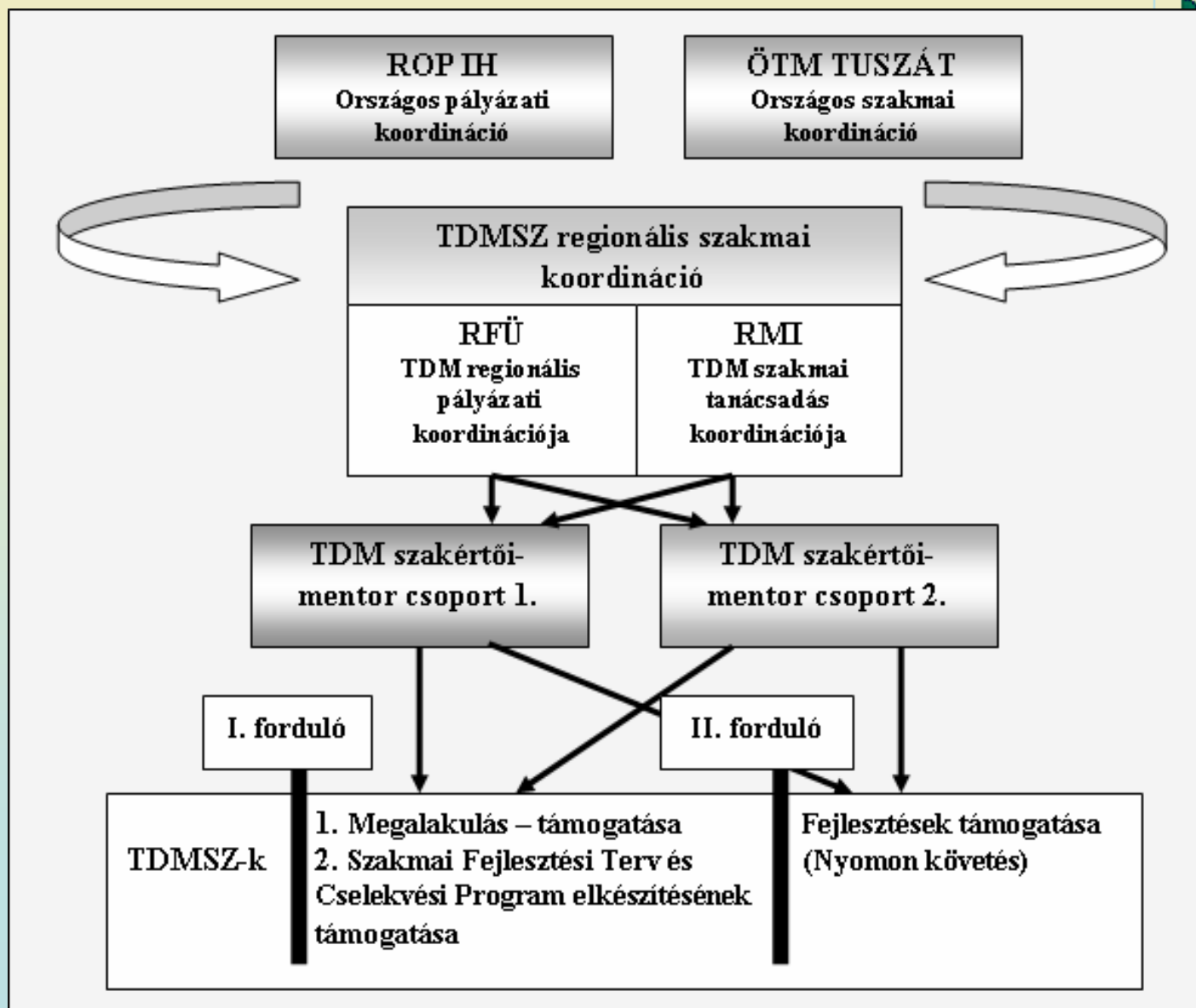
- 1. Szervezetfejlesztés**
- 2. Infrastruktúra és eszközbeszerzés**
- 3. Informatikai rendszer bevezetése**
- 4. Szakmai program megvalósítása**

2007-2008-as TDM Pályázati kiírások I.



- Ütemezés:
 - Legkésőbb **2008. június 30-án** a pályázatok várható megjelenése
 - Benyújtási határidő: **július-augusztusra** várható.
- Feladat: az előttünk álló időszakban a Pályázati Útmutató elkészítése, így a PEMCS elsősorban a régiós pályázati kiírások elkészítésére koncentrál a jövőben, nem a TDM Pályázati Segédlet további véleményezésére, annak átdolgozására. A TDM PS képezi a Pályázati kiírások kiinduló szakmai javaslatát.
- ERFA vs. ESZA: A TDM összes támogatható tevékenysége ERFA alapú támogatásnak minősül, így az ESZA típusú, soft elemek arányára vonatkozó korlátozások nem jelentenek korlátot a támogatható tevékenységek körének meghatározásánál.
- Árfolyamvesztés: A 271 Ft/Euró helyett 248 Ft/Euró árfolyammal való átváltás jelentősen csökkenti a TDM-re allokált források nagyságát.
- Készítik: TUSZÁT – ROP IH – RFÜ-k – VÁTI – egyéb szakmai szereplők készítik elő

A 2007-2008-as időszakban a TDM szervezeti rendszer kiépítéséhez kapcsolódó szervezetek és feladataik



2007-2008-as TDM Pályázati kiírások II.



- Régióhatáron átnyúló fejlesztésekre mód nyílik:
Megkötések:
 - Indoklás, alátámasztás a beruházó hasznáról,
 - Nincs objektívek közötti átnyúlás,
 - Maximum a támogatások 50%-ig.
- Pályázati eljárásrend
 - **Egységesen kétfordulós**
 - **Kivéve Balaton – közvetett támogatás**
- Kötelező feladata a Helyi TDM szervezetnek
 - **a Turisztikai Információszolgáltatás, de nem kötelező elem, hogy ezt csak a Tourinform Irodák láthatják el.**
- Javasolt támogatási intenzitás: minimum 80-85 %
- Támogatás várható összege – 2007-2008-as fejlesztések esetében minimum 15 millió Ft, de maximum 60 millió Ft lehet,
 - **Helyi TDM szervezetek** esetén: 15-40 millió Ft
 - **Térségi TDM szervezetek** esetén: 40-60 millió Ft(TDM egyéb szakmai fejlesztések, programok esetén 4-25 millió Ft)

További támogatások



4. Általános tájékoztatási feladatok:

- Az ÖTM és a régiók megosztva látják el.
- Az ÖTM egy Regionális Road Show keretében kívánja a legfontosabb alapelveket és célokat kommunikálni.
- A További regionális tájékoztatási feladatok ellátása a régiós szereplők szervezésében (RFÜ és RMI), s közös együttműködésében szakértők bevonásával történik.

5. Regionális TDM Pályázat Előkészítő Munkacsoport (RTDM-PEMCS):

- Javasoljuk továbbá egy Regionális TDM Pályázat Előkészítő Munkacsoport (ROP-PEMCS) összehívását az RFÜ, RIB, RMI és egyéb kiemelt regionális szereplők (kulcsönkormányzatok, egyesületek, oktatási intézmények, vállalkozók, Tourinform irodák) képviselőinek részvételével.
- Cél az érintett szereplők bevonásával a ROP pályázatok regionális szakmai előkészítése, s a közösen képviselt álláspont helyi szakmai ütköztetése, kiérlelése. Minimum 3 MCS ülés.
- Kiemelten ÉALF, DD, NYUD, KD, KMR: regionális elő- és felkészítő egyeztetések megindítása, kiemelt szakmai partnerek tájékoztatása, bevonása



1. PÁLYÁZÓK köre

Javasolt működési forma:

A helyi és közép szintű térségi TDM szervezetek javasolt működési formája elsősorban az egyesület, másodsorban a non-profit Kft. *Indokok:*

- 1. Versenysemlegesség,**
- 2. Hatékonyabb és egyszerűbb működés,**
- 3. TDM szervezetek működési formájának meghatározása a turisztikai desztinációk közötti verseny egy sajátos eleme.**

- **Kedvezményezett csak azon szervezet lehet (egyesület vagy non-profit gazdasági társaság), mely rendelkezik vagy rendelkezni fog az előírt TDM feltételekkel, ellenben mindenki más (pl. önkormányzat) tagja lehet a TDM szervezetnek.**
- **Fontos lefektetni alapszabályként, hogy egy önkormányzat csak egy helyi TDM szervezetnek lehet a tagja!**
- **Lehetőség van, hogy a pályázatot a Vezető Partner (önkormányzat) beadja az első fordulóban, de a második fordulóra (tehát a két forduló között) már meg kell alakulnia a TDM szervezetnek, ez a Támogatási Szerződés megkötésének alapfeltétele.**

A helyi TDMSZ-ek szembeni elvárások



A helyi TDMSZ-ek fenntartható szakmai működéshez és a szervezeti fenntarthatósághoz kapcsolódó minimális elvárások:

- I. **Tagi összetételre vonatkozó és egyéb szakmai feltételek**
- II. **Gazdasági-pénzügyi fenntarthatóság**
- III. **TDM menedzserrel szembeni elvárások**

A Helyi TDM szervezetet alkotó településeken a vendégéjszakák (kereskedelmi és magán összesen) éves száma meghaladja az évi 30 ezer vendégéjszakát

Régió	50 ezer vendégéjszaka felett	40 ezer vendégéjszaka felett	30 ezer Vendégéjszaka felett	20 ezer vendégéjszaka felett
NYD	9	11	14	15
KD	10	10	12	14
DD	3	4	4	8
Balaton	22	25	25	29
EA	5	4	9	13
DA	4	6	8	12
ÉM	8	11	12	17
KM	3	4	4	8

Nem támogatható tevékenységek – példák



1. Önmagában nem, csak a TDM fejlesztéssel együtt támogatható tevékenység:

Kapcsolódó tájékoztatási, információs és marketing-tevékenység támogatása (pl. tájékoztató anyagok, brosúrák, honlap, tájékoztató táblák, minősítési és foglalási rendszerek összehangolása stb.)

Indoklás: Ez nem egy marketing kiírás, hanem egy fejlesztési kiírás. Önálló marketing komponens megjelentetése nem megengedett. A marketing tevékenységek az egyes szintekhez kapcsolódóan a Pályázatok részeként számolhatók el a meghatározott maximális költségek mértékéig (20-35%)

2. A TDM tagok számára informatikai eszközök beszerzése nem támogatható.

TDM – Agenda 1.



	ÜTEMEZÉS	FELADAT	FELELŐS	FORRÁS
1	2008. február-június 30.	Pályázati kiírások előkészítése és társadalmasítása	ROP IH – RFÜ – ÖTM TUSZÁT	
2	2007. január – 2008. május	TDM szoftver - kötelező szakmai tartalmi elvárások meghatározása	ÖTM TUSZÁT	ÖTM
3	2008. április - május	TDM regionális tájékoztatók megtartása <ul style="list-style-type: none"> ▪TDM lényege, célok ▪Pályázatok, eljárásrend ▪Ütemezés 	RFÜ – RMI – ÖTM TUSZÁT	ROP és ÖTM
4	2008. április 30.	Pályázati kiírás	ROP IH – RFÜ – ÖTM TUSZÁT	ROP
5	2008. március-május	TDM regionális tanácsadók, mentorok előzetes kiválasztása, akkreditációja	ROP IH – RFÜ – ÖTM TUSZÁT	Pályázati forrás vagy ÖTM

TDM – Agenda 2.



	ÜTEMEZÉS	FELADAT	FELELŐS	FORRÁS
6	2008. május/június	TDM regionális tanácsadók, mentorok felkészítő tréningje (Training for the Experts)	ÖTM TUSZÁT	ÖTM
7	2008. július/szeptember	TDM pályázatok I. forduló benyújtása és értékelése	RFÜ-k – ÖTM TUSZÁT	ROP
8	2008. július/szeptember (max. 9 hónap)	TDM szervezetek megalakulásának szakértői támogatása	Tanácsadók-mentorok	Pályázati forrásból
9	2008. őszétől	TDM I. fordulóban nyertes szervezetek munkatársainak regionális képzése	Tanácsadók-mentorok és egyéb szakértők	Pályázati forrásból
10	2008. június-decemberig	Regionális TDM szervezetek megalakulásának előkészítése	ÖTM TUSZÁT	ÖTM TUSZÁT
11	2008. ősze	TDM 2009-2010-es Akciótervek és Pályázatok előkészítése	ROP IH – RFÜ – ÖTM TUSZÁT	

A TDM RENDSZER JELENTŐSÉGE



- új szervezeti struktúra (országosan egységesen kezelt, ösztönzött)
- széleskörű részvételre alapozott
- versengés helyett együttműködésre helyeződik a hangsúly
- lehetővé teszi a változó kereslethez való rugalmas alkalmazkodást
- feladatok koordinált ellátása, partnerek közötti feladatmegosztás
- átláthatóság, egy kézbe kerülnek a tervezéstől a monitoringig a feladatok



Köszönöm a figyelmet!